



# 西堀小だより

7月号 令和6年7月1日発行

児童数 358名

新座市西堀 2-18-3

TEL 042 (491) 6671

FAX 042 (495) 8848

【校訓】 禮儀(れいぎ) 質朴(しつぱく) 自治(じち)  
【教育目標】 やさしく かしこく たくましく



## 創立145周年企画第1弾 マスコットキャラクター決定！

校長 鈴木 勝

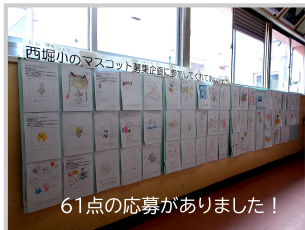
7月に入りました。強い日差しを受けながら、西堀っ子が育てている草花が急成長をしています。体育館前では、1年生が育てている朝顔がすくすくと育ち、大きな葉を広げて花を咲かせ始めるようになりました。梅雨真っ只中のこの時季は、天候も目まぐるしく変化するため、健康には十分注意が必要です。教室内では、エアコンや扇風機を使用するなどして、温度管理に注意をしています。また、熱中症予防のため、新座市熱中症予防運動指針(令和6年6月)に従い、暑さ指数31を超えた場合には、即座に運動を中止するなど児童の健康管理に努めてまいります。



さて、1学期も残すところ14日となりました。4月にスタートした学校生活も3ヶ月ほどが経過し、様々な教育活動がまとめの段階に入っています。この後、各学級では学習してきた内容を確認し、成長を認め、夏休みを迎えられるよう指導してまいります。ご家庭におかれましても子供たちの頑張りに対し、プラス思考でポジティブな声かけをぜひ、お願いいたします。

### 【西堀小のマスコットキャラクター 『ニッシー・ポリー』 に決まりました！】

本校では創立145周年を記念して、マスコットキャラクターを全児童に呼びかけ募集しました。61点の応募があり、その中から2点を選び本校のマスコットキャラクターに決定しました。選ばれたのは、6年の古関 諒さんと4年の佐野杏夏さんの作品です。古関さんの作品は本校の花であるオレンジ色のコスモスをベースに考え、佐野さんの作品は、学校教育目標『やさしく かしこく たくましく』を象徴したフクロウをベースに考えたそうです。素晴らしい発想ですね。それぞれのマスコットキャラクターを西堀にちなんで「ニッシー」と「ポリー」と命名しました。



61点の応募がありました！

6月25日の全校朝会でマスコットキャラクターを発表するとともに作品を応募した児童を讃えました。また、選出された2名には校長より賞状を渡しました。

今後、「ニッシー」と「ポリー」は西堀小の様々な場面で登場しますので、みなさんでかわいがってあげてほしいと思います。

なお、創立145周年企画第2弾として、記念の横断幕を披露する予定になっています。



ニッシー



ポリー

### 【夏休みを前にして SNS について 考えてみませんか】

今、SNSの話題を耳にしない日はありません。SNSとは、ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略で、インターネットを介して人間関係を構築できるスマホやタブレット、パソコン用のウェブサービスの総称です。自らの表現の場であったり、交友関係を広げていく場であったりと、多くのメリットもっていますが、デメリットが存在することも事実です。SNSがもつプロフィールの作成、文章の公開、コメント付与、写真や動画の公開、グループ化、友人紹介などの機能が、誹謗中傷やいじめの温床になったり、事件や犯罪に巻き込まれるきっかけになったりしています。

2024年3月14日、警視庁が発表した「令和5年の犯罪情勢」によると、SNSがきっかけで犯罪に巻き込まれた18歳未満の子どもは前年比67人減の1665人でした。そのうち、小学生は前年比25人増の139人のぼり、過去最多になりました。スマートフォン利用の低年齢化の影響で、小学生の被害者は2014年の38人から3倍以上に増えています。

では、SNSを介した犯罪被害を防止するにはどうしたらよいのでしょうか。当然、SNSを管理する事業者側の対応もありますが、まず、子供に直接関わる私たちが『賢く、安全に使うための知識・知恵』や『ルールを守って使える心』を子供に育むことが大切だと考えます。インターネットは子供の可能性を広げるツールであるのと同時に脅威でもあります。学校、家庭、地域が一緒になって正しく危険性を知り、賢く利用することが子供たちの未来を開いていくことにつながるのではないのでしょうか。